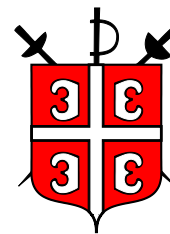




**FEDERATION INTERNATIONALE
D'ESCRIME
MAČEVALAČKI SAVEZ SRBIJE**



PRAVILA OGLAŠAVANJA U MAČEVANJU

PRAVILA OGLAŠAVANJA U MAČEVANJU

OPŠTI PRINCIPI

p.1

Za sva **Olimpijska i pred Olimpijska** takmičenja primenjiva su jedino pravila Olimpijske povelje, a posebno pravila 26 i 53 i način njihove primene.

p.2

Ova pravila se primenjuju poštujući pravila MOK- a na **svim internacionalnim mačevalačkim takmičenjima** bez obzira ko je odgovoran za njihovo organizovanje (FIE, Nacionalne federacije).

p.3

Lokalno oglašavanje (na mestu održavanja takmičenja) je pod nadležnošću organizatora. FIE dozvoljava lokalno oglašavanje, samo ako ne smeta ni takmičarima, ni sudijama, ni gledaocima. Televizijski uslovi treba da budu ispoštovani.

KOLEKTIVNI REKLAMNI UGOVOR

UČESNICI

p.4

Kolektivni reklamni **ugovor** se zaključuje između:

1. **Sponzora**, komercijalne, industrijske ili filantropske firme koja namerava da pod određenim uslovima pomaže, ekipu, grupu mačevalaca, klub, regionalnu grupu, federaciju ili organizatora turnira.
2. **Sportske grupe**, zvanično priznate shodno normama FIE ili Nacionalne federacije.
 - a) Ugovor o **korišćenju slike** (član **p.11.1**) može zaključiti samo FIE, Nacionalni Olimpijski komitet ili Nacionalna federacija zainteresovane ekipe (pravilo 26 MOK-a).
 - b) Ugovor o **nošenju reklame** (član **p.12**) može zaključiti FIE, Nacionalni Olimpijski komitet ili Nacionalna federacija.
 - c) Grupa može zaključiti reklamni ugovor samo za sebe. U **slučaju konflikta** između drugih ugovora, red prioriteta je FIE, pa Nacionalna federacija. U okviru Olimpijskih igara, pravila MOK – a imaju prioritet nad Nacionalnim Olimpijskim komitetom, FIE i Nacionalnom federacijom.
 - d) Sportsko udruženje, u svojstvu organizatora sportskog događaja, može pozvati bilo koje drugo udruženje da sponzoriše događaj ako aktivnosti tog udruženja nisu u suprotnosti sa pravilima FIE i Olimpijske povelje.
3. **Takmičar** može zaključiti individualni reklamni ugovor ili naplatiti reklamiranje, samo sa odobrenjem Nacionalne federacije, shodno pravilima o individualnom ugovoru.

FORMA

p.5

1. **Ugovor** se obavezno zaključuje pismeno, potpisuje od strane učesnika i prihvata od svih takmičara kojih se tiče.
2. **Nacionalne federacije** su odgovorne njihovom NOK-u i FIE za ispravnost ugovora koji su zaključili Regioni ili Klubovi, i mogu odobriti ove ugovore ili preduzeti kontrolnu proceduru.
3. **U slučaju spora ili nepoštovanja ugovora**, FIE može zahtevati sve relevantne detalje od NF u šta spada i uvid u sam ugovor, osim u ekonomske i finansijske klauzule.

POZICIJA TAKMIČARA

p.6

1. Ne može se zahtevati od takmičara da, **protiv svoje volje učestvuje** na reklamnoj akciji, čak i ako postoji ekskluzivna klauzula.
2. Odbijanje takmičara da učestvuje na reklamnoj akciji ne može biti razlog njegovog **isključivanja** iz selekcije ili sa neke sportske aktivnosti.
3. Takmičaru **može biti uskraćena novčana pomoć** (za putovanje, trening, opremu, itd.) koja je finansirana reklamnim ugovorom u kojem on ne želi da učestvuje.
4. Izabrani takmičar **ne može odbiti nošenje i korišćenje opreme** koju je odredila njegova federacija za nacionalnu ekipu u slučaju takmičenja.

INDIVIDUALNI UGOVOR

PRINCIP

p.7

Takmičar **se može vezati ugovorom** za firmu ili instituciju koja može da mu pomaže - čak i finansijski - u njegovom pripremanju, ali jedino sa pismenim odobrenjem njegove federacije.

OGRANIČENJA

p.8

Ugovor se može odnositi samo na korišćenje **lika takmičara** i ne može sadržati ni jednu klauzulu koja se odnosi na način treniranja i na izbor takmičenja na kojima će on učestvovati. Da bi bio odobren od strane Nacionalne federacije, u ugovoru treba da se izričito napomene da zahtevi Federacije i kluba imaju **sistematski i u svim slučajevima** prioritet nad onima firme ili institucije sa kojom se potpisuje ugovor.

SPECIFIČNA PRAVILA

OZNAKE

p.9 Definicija

Oznaka (marka) je ime ili znak koji omogućava identifikaciju porekla, proizvođača ili prodavca dela opreme takmičara.

Čim oznaka pređe uobičajne i dozvoljene dimenzije, ona postaje **reklama** i spada pod uticaj kasnijih pravila (član **p.12**).

p.10 Dimenzije i mesto postavljanja

1. Delovi **opreme** takmičara mogu nositi sledeće vidljive oznake:

- a) **Maska:** oznaku na kraju jezička maksimalnih dimenzija: 6 x 5,5 cm.
- b) **Odelo:** oznaku na donjem delu odela, na kuku sa strane ne naoružane ruke. Maksimalne dimenzije: 4,5 x 2 cm.
- c) **Pantalone:** oznaku na donjem delu pantalona sa samo jedne strane. Maksimalne dimenzije: 4,5, x 2 cm.
- d) **Čarape:** po jednu oznaku na svakoj čarapi dimenzija 4,5 x 2 cm.
- e) **Patike:** ime marke na svakoj patici. Maksimalne dimenzije: 4,5 x 2 cm ili standardni logo (npr. traka).
- f) **Rukavica:** ni jedna oznaka
- g) **Oružje:** ni jedna oznaka vidljiva na bilo kojoj udaljenosti

2. Ostali deo opreme ne može nositi nikakvu određujuću **oznaku** (traku, crtež, borduru) osim gore odobrenih oznaka.

3. **Dodatna oprema** može nositi sledeće oznake proizvođača:

- a) **Trenerka:** Uobičajena oznaka kakva se pojavljuje na svim proizvodima tog proizvođača (primer: Adidas trake); znak maksimalne dimenzije 10 x 10 cm, sa leve strane, na grudima, ili ime, maksimalnih dimenzija 10 x 4 cm, sa leve strane, na grudima.
- b) **Torba za oružje:** bez ograničenja.
- c) **Sportska torba:** bez ograničenja.

KORIŠĆENJE LIKA TAKMIČARA

p.11

1. Definicija

Radi se o reklamnim ugovorima koji predviđaju:

- a) - korišćenje **prisustva** takmičara
- b) - korišćenje **imena** takmičara
- c) - korišćenje **slike** takmičara
- d) - korišćenje **izjava** takmičara
- e) - korišćenje **uspeha** takmičara
- f) - bilo koje korišćenje **slike** ili **popularnosti** takmičara za potrebe reklamiranja.

2. Regulativa

Gore navedena pravila (članovi **p.4, p.5, p.6**) su **jedina primenjiva**, kao i član 8.1.1 FIE statuta i pravilo 26 MOK – a.

REKLAME KOJE SE NOSE

p.12

1. Definicija

- a) **Nošena reklama** se sastoji od svakog imena ili znaka koji nisu marka proizvođača ili oznaka prodavca dela opreme (član **p.9**) i koja stoji na opremi ili dodatnoj opremi.
- b) Oznaka koja prelazi uobičajne ili prethodno definisane norme (član **p.10**) predstavlja **reklamu**.
- c) Zabranjene su sve reklame koje su **protivzakonite** u zemlji u kojoj se odvija takmičenje.

2. Mačevalačka odeća i oprema

- a) Ako federacija ili/i takmičar su/je potpisao **ugovor o sponzorstvu** sa komercijalnim ili drugim udruženjem, logo od maksimum 125 cm² može biti postavljen na gornjem delu rukava mačevalačkog odela (ne naoružane ruke), na strani (levoj ili desnoj) pantalona, ili na čarapama. U sablji logo ne sme da se nosi na rukavu.
- b) **Broj logoa** ne može biti veći od 4. Ukupna površina skupa svih logoa ne sme da prelazi 500 cm².

3. Trenerke i odeća

- a) Nošenje reklame je dozvoljeno na **zvaničnoj trenerci** Nacionalne federacije, na leđima između ramena:
 - I** - bilo u formi **linije** koja ne prelazi 10 cm visine
 - II** - bilo u formi **znaka** koji ne prelazi površinu od 15 x 15 cm.
- b) **Logo sponzora** Federacije ili sponzora izabranog za određeno oružje, može između ostalog biti postavljen horizontalno na prednju desnu stranu trenerke i ne sme imati površinu veću

- od 50 cm².
- c) Takođe, ako je takmičar potpisao ugovor sponzorstva sa komercijalnim ili drugim udruženjem, zvanična trenerka može nositi **iste oznake** kao i mačevalačko odelo.
 - d) Na Svetskim prvenstvima prihvatljivo je nošenje samo **zvaničnih trenerki** Nacionalne Federacije. (član **p.12.3.a**)
 - e) Na **drugim takmičenjima** (osim na podijumu takmičenja turnira A kategorije) **reklamiranje je dozvoljeno** na trenerkama, bade mantilima i svim ostalim delovima odeće, sa odobrenjem Nacionalne federacije kojoj takmičar pripada.

4. Dodatna oprema

Reklamiranje je **dozvoljeno** na mačevalačkim torbama i sportskim torbama.

5. Televizija

- a) Tokom takmičenja koje je predmet televizijske reportaže, zahtevi televizije su prioritetni u granicama prethodnih pravila.
- b) U uslovima prijavljivanja, organizatori treba da u najvećoj mogućoj meri, naznače način na koji će nošene reklame biti prihvaćene.

TRAKE ILI NALEPNICE

p.13

1. Principi

- a) Organizatori takmičenja mogu identifikovati takmičare preko broja koji će se nositi na **traci ili nalepnici**.
- b) U tom slučaju nošenje **ove trake ili nalepnice** je obavezno za takmičare.
- c) **Nalepnica** treba da bude od hrapavog materijala koji sprečava klizanje vrha oružja.
- d) **Trake ili nalepnice** mogu nositi reklamu u granicama pravila koja slede.
- e) **Raspis** koji određuje uslove prijavljivanja na takmičenje treba da precizira da će takmičari nositi traku ili nalepnicu i koja će reklama biti na njima. **Prijava na takmičenje** podrazumeva takmičarevo prihvatanje obaveze da nosi traku ili nalepnicu.

2. Mesta nošenja i dimenzije

- a) **Traka** treba da bude fiksirana na bedru (butini) na strani nenaoružane ruke. **Maksimalne dimenzije** trake su 20 x 20 cm. Takmičarev broj na traci treba da ima visinu od 10 cm i širinu od najmanje 15 cm.
- b) **Nalepnice** treba da budu zalepljene na svakoj bočnoj strani maske. **Maksimalne dimenzije** nalepnice su 10 cm širine i 15 cm visine. Takmičarev broj na nalepnici treba da ima visinu od 8 cm i širinu od maksimum 8 cm. U floretu i maču, takmičari mogu nositi samo nalepnicu takmičenja koje je u toku.
- c) U oba slučaja, **reklama**, tekst ili znak, postavljaju se iznad broja i ne treba da prelaze 35 mm

visine.

- d) Ako nalepnica postavljena na masku **ne nosi broj**, ona može biti korišćena za reklamu samo uz odobrenje FIE.

KAZNE

INDIVIDUALNI UGOVOR (p.7, p.8)

p.14

U slučaju **nepoštovanja pravila** koja se odnose na individualni ugovor, kazna je suspenzija takmičara. Ako na kraju perioda suspenzije takmičar ponovo napravi isti prekršaj, gubi svoj amaterski status i oduzima mu se licenca.

Videti Disciplinska pravila FIE (poglavlje VII Statuta FIE).

NEPROPISNA OZNAKA (p.10.1.a-g)

p.15

Obaveza da **odmah promeni** deo opreme i **opomena**, a zatim **kazne** shodne **članovima t.114, t.118, t.120 (treća grupa)**.

REKLAMA NA ODELU (p.12.2.a – p.12.2.b)

p.16

Obaveza da **odmah promeni** deo opreme i **primena članova t.114, t.118, t.120 (treća grupa) ili člana t.108**.

NEDOZVOLJENA ILI NEODOBRENA REKLAMA (p.12.3.a – p.12.3.e)

p.17

1. - Obaveza da se **skloni** sporni objekat i **upozorenje**.
2. - U slučaju **ponavljanja** istog prekršaja tokom celog takmičenja, **primena članova t.114, t.118, t.120 (treća grupa)**.

TRAKE I NALEPNICE (p.13.1, p.13.2)

p.18

1. Ako takmičar **odbije da nosi** traku ili nalepnicu, čije je nošenje prethodno objavljeno u uslovima prijave, on će biti isključen sa takmičenja i neće se pojaviti na generalnom plasmanu takmičenja.
2. Ako trake ili nalepnice **nisu regularne**, organizator treba da ih povuče i ako ih ne povuče, treba da plati kaznu od 500USD Nacionalnoj federaciji.
3. Ako se radi o takmičenju koje se računa kao **Svetski kup** (A kategorija) kazna je 1500 USD u korist FIE i turnir automatski gubi A kategoriju za sledeću godinu.
4. U slučaju **ponavljanja** greške u toku sledećih 5 godina, kazna se udvostručuje i turnir se neće pojavljivati na Internacionalnom kalendaru u naredne 3 godine.

REKLAMA SLIKOM (p.11)**p.19****Sankcije**

1. Reklamiranje slikom mačevaoca van regularno zaključenog ugovora, sankcioniće se opomenom Nacionalne federacije ili FIE.
2. **Prvo ponavljanje** se kažnjava suspenzijom od 6 meseci.
3. **Drugo ponavljanje** se kažnjava suspenzijom od 1 godine.
4. **Sledeća ponavljanja** sankcionisana su suspenzijom od 2 godine za svaki prekršaj.

p.20**Krivica**

1. Pretpostavlja se krivica optuženog takmičara.
2. Ako takmičar **poriče svoju odgovornost** u prekršaju, on daje puno pravo FIE da izvrši neophodnu istragu i ustupa FIE svoja prava da reaguje protiv autora zloupotrebe. Ako ne poriče, primenjuje se tačka 1 (iznad).

p.21**Nadležnost i procedura**

1. Nadležni organ FIE je Disciplinska komisija – videti Disciplinska pravila FIE (poglavlje VII Statuta FIE).
2. **FIE** obaveštava Nacionalne federacije o svim kaznama koje su postale definitivne.

SADRŽAJ

Opšti principi.....	1
Kolektivni reklamni ugovor	1
Učesnici.....	1
Forma	2
Pozicija takmičara	2
Individualni ugovor	2
Princip	2
Ograničenja	2
Specifična pravila.....	3
Oznake.....	3
Korišćenje lika takmičara.....	4
Reklame koje se nose	4
Trake ili nalepnice.....	5
Kazne.....	6
Individualni ugovor	6
Nepropisna oznaka	6
Reklama na odelu	6
Nedozvoljena ili neodobrena reklama.....	6
Trake ili nalepnice.....	6
Reklama slikom.....	7